Copy House
60 rue François 1er 75008 Paris
0628674367
charles@copy-house.fr
https://copy-house.fr/
SIRET : 91121337900017
Déclaration d'activité : 11757711475 - Ile-de-France

Copy House

Créer, exploiter et mettre à jour une base de données marketing avec l'intelligence artificielle pour piloter le marketing de son entreprise ou de ses clients

Destinée aux marketeurs et copywriters débutants en IA, cette formation leur apprend à piloter un assistant IA dans son application de bureau (Codex d'OpenAI par défaut, Claude Code d'Anthropic en variante) : l'installer et le personnaliser, le brancher à leurs outils, construire avec lui une base de données marketing organisée en dossiers de fichiers (application gratuite Obsidian), puis lui déléguer la production de leurs contenus dans leur voix et le tenir à jour avec les nouveaux outils IA, sans savoir coder.

Durée en heures : 12.5 heures(s)

Durée en jours : 3 jour(s)

Lieu de la formation : À distance, en autonomie, via la plateforme de formation en ligne : Circle (en asynchrone) et dans les bureaux virtuels en ligne Placio.

Montant de la formation : 5000€ HT
6000€ TTC

Profil des stagiaires : Marketer, CMO, copywriter, media-buyer exerçant en indépendant, en freelance ou à la tête de sa structure. Professionnel immatriculé.

Prérequis : Prérequis professionnel (contrôlé, éliminatoire) : exercer une activité de marketing ou de copywriting À SON COMPTE, et disposer d'un numéro SIRET en cours de validité. La formation ne s'adresse pas aux salariés ni aux personnes sans immatriculation. Contrôle : numéro SIRET demandé au questionnaire d'admission. Conséquence contractuelle : toute inscription donne lieu à une convention de formation professionnelle, jamais à un contrat conclu avec un particulier.

Objectifs généraux

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :
- Structurer une base de données marketing exploitable par un assistant IA et l'alimenter avec les sources de sa marque ou de ses clients.
- Produire des contenus avec des commandes personnalisées à sa voix et des outils branchés en lecture seule.
- Corriger ses commandes et conserver les informations utiles d'une session à l'autre.
- Mettre à jour son système marketing avec les nouvelles technologies et les nouveaux outils IA qui sortent, pour qu'il reste à jour pendant l'année.

Nouvelle formation qui n'a pas encore été évaluée par nos apprenants !
1 - 31/10/2026

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

1. Installer son poste de travail (application Codex ou Claude Code, complément CLI, Obsidian), monter sa base de données marketing par une commande d'installation en validant ce qui s'écrit ligne par ligne, puis la personnaliser : un fichier mémoire AGENTS.md et un fichier de voix de marque dont chaque marqueur est adossé à sa source, en appliquant les règles de sécurité de base d'une session de travail.

2. Brancher ses outils à son assistant IA en lecture seule (connecteur, MCP ou clé API), nourrir sa base de données avec sa propre matière, et générer un persona sourcé, en appliquant la règle « zéro chiffre inventé ».

3. Produire avec les commandes de son assistant IA un email, un post LinkedIn et une pub dans sa voix, à partir de sa base de données et d'un contenu long digéré en fiche, corriger sa commande quand le texte rate, et clôturer sa session de travail sans rien perdre.
4. Mettre à jour son système marketing avec les nouvelles technologies et les nouveaux outils IA qui sortent, pour qu'il reste à jour pendant l'année.

Contenu et déroulement de la formation

Format : formation entièrement à distance, en autonomie, sur la plateforme Circle. 3 modules, un par jour, d'environ 4 heures chacun : leçons, gestes à faire sur sa propre base de données, quiz du jour (6 QCM) et livrable du jour. Volume total : 12 heures, plus l'appel d'évaluation final (environ 45 minutes). Entrées permanentes : le stagiaire commence le jour de son choix, dès l'ouverture de son accès. La formation est à terminer sous 7 jours à compter de l'ouverture de l'accès ; un retard est toléré.

Jour 1 : Installer et personnaliser.

Module 1 : Installer et personnaliser son assistant IA et sa base de données marketing (environ 3 h).
- Comprendre le parcours des 3 jours, choisir son assistant IA (Codex ou Claude Code) et prendre son abonnement
- Installer le dossier de travail, l'application de l'assistant choisi, l'assistant IA et Obsidian, et vérifier le bon fonctionnement du poste
- Appliquer les règles de sécurité d'une session de travail (permissions, réglage fourni, filet de secours)
- Monter sa base en une commande : la commande d'installation crée la structure et y verse la matière existante du stagiaire, qui valide ligne par ligne ce qui sera écrit (45 à 60 min)
- Valider sa mémoire (AGENTS.md) et la voix de sa marque, chaque marqueur adossé à sa source
- Cas pratique (livrable du jour) : tableau de validation de la commande d'installation, Obsidian ouvert sur la base à côté de l'application de l'assistant, 3 marqueurs de voix avec leur source dont un écrit ou corrigé de sa main, test dans une session neuve
→ répond à l'objectif pédagogique n°1
Évaluation : quiz du jour (6 QCM, chaque question portant le numéro de l'objectif pédagogique qu'elle contrôle) + livrable posté.

Jour 2 : Brancher ses outils et nourrir sa base de données.

Module 2 : Brancher ses outils et nourrir sa base de données (environ 4 h).
- Choisir la bonne façon de brancher chaque outil à son assistant (connecteur, MCP ou clé API) et

dresser la liste de ses outils avec le statut de chacun
- Brancher Gmail, Drive et Notion en lecture seule, et tester chaque branchement par une lecture
- Ranger une clé API dans un fichier .env, sans jamais la montrer à son assistant
- Nourrir sa base de données avec sa propre matière et en extraire les mots exacts de ses clients (voice of customer)
- Générer un persona sourcé (règle « zéro chiffre inventé »), puis le regénérer avec une source de plus
- Cas pratique (livrable du jour) : liste des outils avec leur statut, preuve de lecture d'un outil, persona avec tableau de sources
→ répond à l'objectif pédagogique n°2
Évaluation : quiz du jour (6 QCM) + livrable posté.

Jour 3 : Produire.

Module 3 : Produire avec son assistant IA (environ 5 h).
- Digérer un long contenu en fiche avec la commande /digerer
- Produire un email, un post LinkedIn et une pub dans sa voix avec /mon-email, /mon-linkedin et /ma-pub
- Corriger sa commande quand le texte rate : corriger la commande, pas le texte
- Installer sa routine : /trier-inbox pour vider son inbox, puis /fin pour clôturer sa session
- Cas pratique (livrable du jour) : un email, un post LinkedIn, une pub, une fiche issue de /digerer et la retouche faite à sa commande ; au moins un texte publiable tel quel
→ répond à l'objectif pédagogique n°3
Évaluation à l'issue : quiz du jour (6 QCM) + livrable posté, consolidés dans la grille d'évaluation individuelle + questionnaire de satisfaction, envoyé après le livrable du Jour 3.

Après les 3 jours : accompagnement pendant 12 mois à compter de l'ouverture de l'accès, avec deux lives par mois de suivi et de mise à jour du système (1 heure chacun, sur Placio, replay disponible), facultatifs et hors du volume de la formation. Pas de quiz ni de devoir pendant les 12 mois.

À la fin des 12 mois : appel d'évaluation final.
- Montrer son système et ce qu'il a réussi à faire avec, pendant un appel d'environ 45 minutes, enregistré
- Le formateur vérifie qu'il l'a tenu à jour avec les nouvelles technologies et les nouveaux outils IA
→ répond à l'objectif pédagogique n°4
Évaluation : appel d'évaluation final, consolidé dans la grille d'évaluation individuelle.

Équipe pédagogique, formateur référent

Baras Charles
charles@copy-house.fr
Formateur spécialisé en copywriting et marketing stratégique, augmenté par IA. La transmission fait partie de son parcours dès l'origine : ancien chef pâtissier, il assurait déjà la formation de sa brigade. Reconverti dans le copywriting, il a rejoint Agora France, une entreprise référence dans le copywriting mondial, où il a également pris en charge la formation des copywriters juniors, avant d'être promu Copy Chief - poste où il supervisait la rédaction des pages de vente et le pilotage de campagnes de lancement à fort enjeu commercial. Charles Baras a fondé COPY HOUSE en 2020, d'abord en auto-entreprise, avant de structurer l'activité en société (SASU) en 2022. Il y anime un master de copywriting depuis sa création. Il est par ailleurs co-fondateur et Directeur Marketing (CMO) de SKL,

où il intervient comme expert copywriting/marketing et IA automatisation auprès d'un réseau d'entrepreneurs. Tous les jours depuis mai 2025, il exploite Claude Code puis un peu plus tard Codex pour créer des agents IA et des applications qui l'aident dans son quotidien de marketer. Tableau de bord marketing, automatisations sur les réseaux sociaux, création d'agents IA pour la rédaction et la création de publicités, pour de sites internet. C'est grâce à ces compétences IA qu'il a développées qu'il est capable d'être bras droit marketing d'une entreprise réalisant plus de 6 millions par an, CEO de sa propre entreprise et de s'occuper de ses enfants à la maison avec sa compagne.

Modalités et délais d'accès à la formation

Inscription via le formulaire en ligne, suivie du questionnaire d'admission puis d'un appel de validation de votre profil et de votre projet. Inscription confirmée sous 48h ouvrées, avec l'accès à la formation. Entrées permanentes : pas de session ni de date de départ, vous commencez le jour de votre choix, dès l'ouverture de votre accès. La formation est à terminer sous 7 jours à compter de l'ouverture de l'accès ; un retard est toléré.
L'accompagnement dure 12 mois à compter de l'ouverture de l'accès, avec un appel d'évaluation final à la fin des 12 mois.

Moyens pédagogiques et modalités techniques

La formation est dispensée entièrement à distance, en autonomie, sur la plateforme Circle : le stagiaire suit ses 3 jours à son rythme (leçons courtes, écrites, avec leur fiche PDF, quiz du jour auto-corrigé avec correction commentée, livrable du jour et sa mise en pratique : environ 4 heures par jour).

Méthodes : apports théoriques courts et illustrés, sans jargon (glossaire fourni, chaque commande précédée d'une phrase « ce que ça fait ») ; mise en pratique individuelle immédiate (un livrable concret par jour, sur sa propre marque, critères de réussite annoncés) ; blocs de prompts et commandes à copier-coller, testables tels quels ; correction commentée de chaque quiz ; validation finale asynchrone : grille d'évaluation individuelle renseignée à partir des trois quiz et des trois livrables ; à la fin des 12 mois, appel d'évaluation final d'environ 45 minutes sur Placio, enregistré.

Supports fournis : accès à la plateforme Circle (leçons, quiz, espaces d'entraide et de dépôt des livrables), kit participant téléchargeable (modèles de fichiers AGENTS.md, base de données de démarrage, commandes fournies dont la commande d'installation qui monte la base et y verse la matière du stagiaire, table de correspondance des commandes selon l'outil choisi).

Modalités techniques : le stagiaire ouvre une session locale sur son atelier dans l'application de bureau Codex ou Claude Code. L'application fournit la conversation, l'accès aux fichiers, le terminal et les aperçus disponibles. La CLI du même assistant est installée et connectée séparément pour les scripts de relecture du kit, sans second abonnement. Obsidian affiche le QG local. Des guides illustrés accompagnent chaque assistant sur Windows et Mac ; cmux reste facultatif sur Mac. Les conditions de compatibilité de l'éditeur sont vérifiées avant l'entrée.

Assistance : le fil « SOS » de Circle (réponse sous 24h ouvrées), dont un fil « SOS install » pour les blocages d'installation, et le support par email à charles@copy-house.fr du lundi au vendredi de 9h à 18h (réponse sous 24h ouvrées). Le forum d'entraide complète l'accompagnement, avec deux lives par mois de suivi et de mise à jour du système pendant 12 mois (1 heure chacun, sur Placio, replay disponible), facultatifs et hors du volume de la formation.

Conditions techniques et accessibilité pour le stagiaire

Le stagiaire doit disposer par lui-même de : un ordinateur personnel Mac ou PC Windows compatible avec l'application choisie, selon les conditions de téléchargement de son éditeur, avec au moins 8 Go de RAM et sur lequel il a le droit d'installer des logiciels (aucune machine puissante n'est nécessaire, les calculs de l'IA ont lieu dans le cloud ; pour un poste d'entreprise verrouillé, la leçon 1.3 fournit l'email à adresser au service informatique) ; une connexion internet stable (10 Mbit/s minimum recommandé) ; un navigateur web à jour (Chrome, Edge, Firefox ou Safari) ; un abonnement payant à l'assistant IA choisi : ChatGPT Plus pour Codex, ou Claude Pro pour Claude Code (abonnements d'entrée de gamme payants ; tarif à vérifier sur la page de l'éditeur) (à la charge du stagiaire).

Ce que l'organisme fournit (le stagiaire n'a rien d'autre à acheter) : l'accès à la plateforme Circle, le kit participant complet et les annexes d'installation pas à pas des logiciels gratuits (l'application de l'assistant choisi, Obsidian).

Pour les lives et l'appel d'évaluation final : un micro et l'accès à Placio depuis son navigateur ; pour l'appel, le stagiaire montre son système à l'écran.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Notre organisme s'engage à rendre ses formations accessibles à toute personne en situation de handicap. Le format 100% à distance offre une souplesse d'organisation (rythme adapté, relecture des leçons à volonté), qui facilite l'accès pour certains besoins (auditifs notamment). Si vous êtes concerné, contactez notre référent handicap avant votre inscription afin que nous étudiions ensemble les adaptations possibles ou, si le poste de travail intensif au clavier constitue un frein, une orientation vers un dispositif spécialisé partenaire.

Référent handicap : Mélanie Benard — admin@copy-house.fr — du lundi au vendredi du 9h à 18h — 0617677747

Modalités d'organisation

Formation entièrement à distance, sans lieu physique, en autonomie. Les modules e-learning sont accessibles 7j/7, 24h/24 depuis l'espace personnel du stagiaire sur la plateforme Circle ; il les suit à son rythme (environ 4 heures par jour pendant 3 jours : leçons, quiz et livrable du jour avec sa mise en pratique). Les entrées sont permanentes : il n'y a ni session ni date de départ, le stagiaire commence le jour de son choix, dès l'ouverture de son accès. La formation est à terminer sous 7 jours à compter de l'ouverture de l'accès ; un retard est toléré.

Accès à la plateforme : l'inscription est confirmée par email sous 48h ouvrées, et l'accès à la formation est ouvert dès cette confirmation.

Support pendant la formation : le fil « SOS » de Circle (réponse sous 24h ouvrées), dont un fil « SOS install » pour les blocages d'installation, et le support par email à charles@copy-house.fr du lundi au vendredi de 9h à 18h. Le forum d'entraide complète l'accompagnement.

Accompagnement pendant 12 mois à compter de l'ouverture de l'accès : deux lives par mois de suivi et de mise à jour du système (1 heure chacun, sur Placio), facultatifs et hors du volume de la formation. Un live manqué n'est pas rattrapé ; son replay est disponible.

À la fin des 12 mois : un appel d'évaluation final d'environ 45 minutes sur Placio, enregistré.

Dispositions particulières

Sans objet : formation à entrées permanentes, sans session ni nombre minimal de participants.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

Notre procédure de suivi vérifie, pour chaque stagiaire, pendant toute la formation :
1. qu'il avance dans les leçons, sur la plateforme Circle (leçons marquées comme terminées) ;
2. qu'il valide ses quiz quotidiens ;
3. qu'il publie ses livrables dans l'espace « Livrables » ;
4. qu'il passe l'appel d'évaluation final, à la fin des 12 mois.

Une relance individuelle est faite à partir du 7e jour après l'ouverture de l'accès, si les 3 livrables ne sont pas postés.

Sont conservés pour chaque stagiaire : le questionnaire d'admission et de positionnement, les résultats des quiz journaliers, les posts de leurs livrables, l'enregistrement de l'appel d'évaluation final, la grille d'évaluation individuelle et le questionnaire de satisfaction.

Une attestation de fin de formation est délivrée à chaque stagiaire ayant validé ses 3 quiz, rendu ses 3 livrables et passé l'appel d'évaluation final.

Nature et modalités du système d'évaluation des connaissances prévues

Les acquis sont évalués avant l'entrée, chaque jour de la formation, à la fin des 3 jours et à la fin des 12 mois.

1. Avant l'entrée : un questionnaire d'admission et de positionnement, puis un appel individuel qui valide le profil.
2. Chaque jour, un quiz de 6 questions, avec une correction commentée. Chaque question porte le numéro de l'objectif pédagogique qu'elle contrôle, et chaque objectif des jours 1 à 3 est contrôlé par au moins deux questions.
3. Chaque jour, un livrable réalisé sur sa propre marque, posté dans l'espace « Livrables » et évalué sur des critères annoncés à l'avance. Le livrable du Jour 3 rassemble ce que le stagiaire a produit : un email, un post LinkedIn, une pub, une fiche et la retouche faite à sa commande.
4. À la fin des 3 jours, l'organisme remplit une grille d'évaluation individuelle à partir des trois quiz et des trois livrables.
5. À la fin des 12 mois, un appel d'évaluation final d'environ 45 minutes, enregistré : le stagiaire montre son système et ce qu'il a réussi à faire avec, et le formateur vérifie qu'il l'a tenu à jour avec les nouveaux outils IA (objectif 4). Le résultat est ajouté à la grille d'évaluation individuelle.

À l'issue, une attestation de fin de formation reprend les objectifs, la durée et les résultats de l'évaluation. La formation n'est pas certifiante.

Échanges et bilans pédagogiques entre le formateur et le stagiaire

Les échanges avec le formateur, à chaque étape :

1. Avant l'entrée : un appel individuel valide le profil et le projet du stagiaire, et recueille ses attentes.
2. À l'entrée : un message de bienvenue, avec les consignes de démarrage, est adressé dans les 24 h suivant l'ouverture de l'accès.
3. Pendant la formation : le fil « SOS » de Circle, avec une réponse sous 24 h ouvrées, et le forum d'entraide.
4. Pendant les 12 mois : deux lives par mois de suivi et de mise à jour du système, facultatifs et hors du volume de la formation, avec replay.
5. À tout moment : le support par email (charles@copy-house.fr), du lundi au vendredi de 9 h à 18 h.
6. À la fin des 12 mois : un appel d'évaluation final avec le formateur.